



MANUAL DE MARCA
2009

logomarca



policromia



Usar as cores padronizadas neste manual é essencial para a identidade visual da marca da Construtora Trindade.

Sempre que possível, utilize as cores da escala Pantone para obter resultado de maior qualidade. Quando essa opção não for viável, utilize as cores no padrão CMYK.

Em casos onde o uso destas cores seja tecnicamente impossível, busque usar o mais próximo das originais. Será necessária uma autorização de uso emitida pelo responsável pela programação visual da empresa.

A versão em policromia (colorida) tem preferência de uso sobre a versão em preto e branco ou em tons de cinza. Sempre que for usá-la, siga as determinações cromáticas abaixo.



Pantone 281 U - 100%
C 100% M 80% Y 0% K 60%
R 18 G 31 B 67

tipografia

Myriad Pro Cond

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

A tipologia

Ela é utilizada para as mensagens publicitárias, no título principal de um anúncio, sempre em caixa-alta e caixa-baixa.

Myriad Pro Cond Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

monocromia

positivo



negativo



tons de cinza



A versão em cinza ou em preto e branco só deve ser utilizada quando não for possível usar cor. Escolher sempre a que apresentar melhor harmonia com a peça.

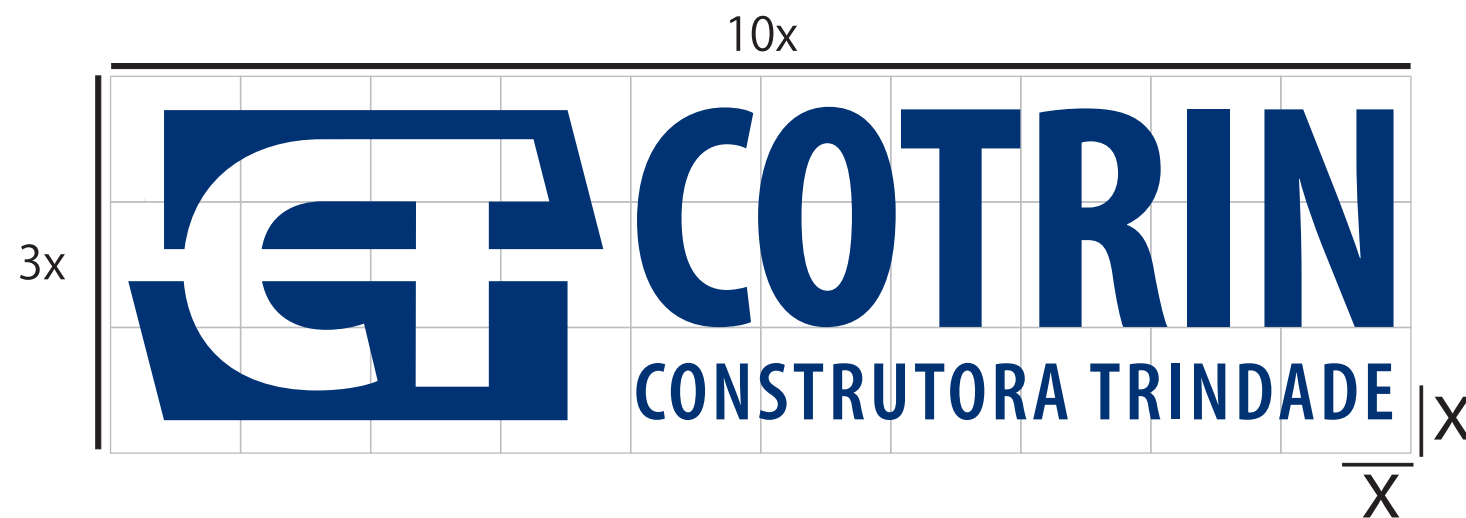


Pantone process Black CV - 100%
C 0% M 0% Y 0% K 100%
R 32 G 30 B 28



Pantone process Black CV - 50%
C 0% M 0% Y 0% K 50%
R 131 G 130 B 129

construção



A logomarca da Construtora Trindade é única e deve ser usada como tal. Nunca altere as relações de proporção entre os elementos da marca.

A composição da logomarca deve respeitar o desenho construtivo com as medidas corretas entre os elementos que a compõem. A exatidão das medidas, a fidelidade da reprodução das letras, e a proporção específica do símbolo e do logotipo são fundamentais para a integridade da identidade visual da marca e devem sempre ser observadas.

Grid de Construção

Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a logomarca, foi desenvolvido um grid que assegura sua reprodução e aplicação em qualquer tipo de suporte. No diagrama, o módulo principal X constitui a base do grid. A utilização do grid é essencial para o alinhamento da tipografia e dos elementos gráficos que compõem a logomarca, para a manutenção das proporções, espaços e medidas de sua composição.

área mínima de proteção



Para garantir a correta leitura da logomarca, ela nunca deve ser reduzida a um tamanho menor que 25 mm de base. Observe o exemplo ao lado.



Para assegurar a boa leitura da logomarca, foram estabelecidas áreas mínimas de proteção. Elas são o espaço mínimo necessário para que a logomarca não sofra a interferência de outros elementos e seja lida apropriadamente.

A área mínima de proteção ao redor da logomarca corresponde a 100% da altura da letra "P" conforme indicado na imagem ao lado. Nenhum texto ou imagem deve ser aplicado dentro dessa área. As artes finais das logomarcas incluem uma caixa invisível que define a área mínima. Estas artes estão no CD que acompanha este manual.

manual de aplicação de marca

o que não fazer



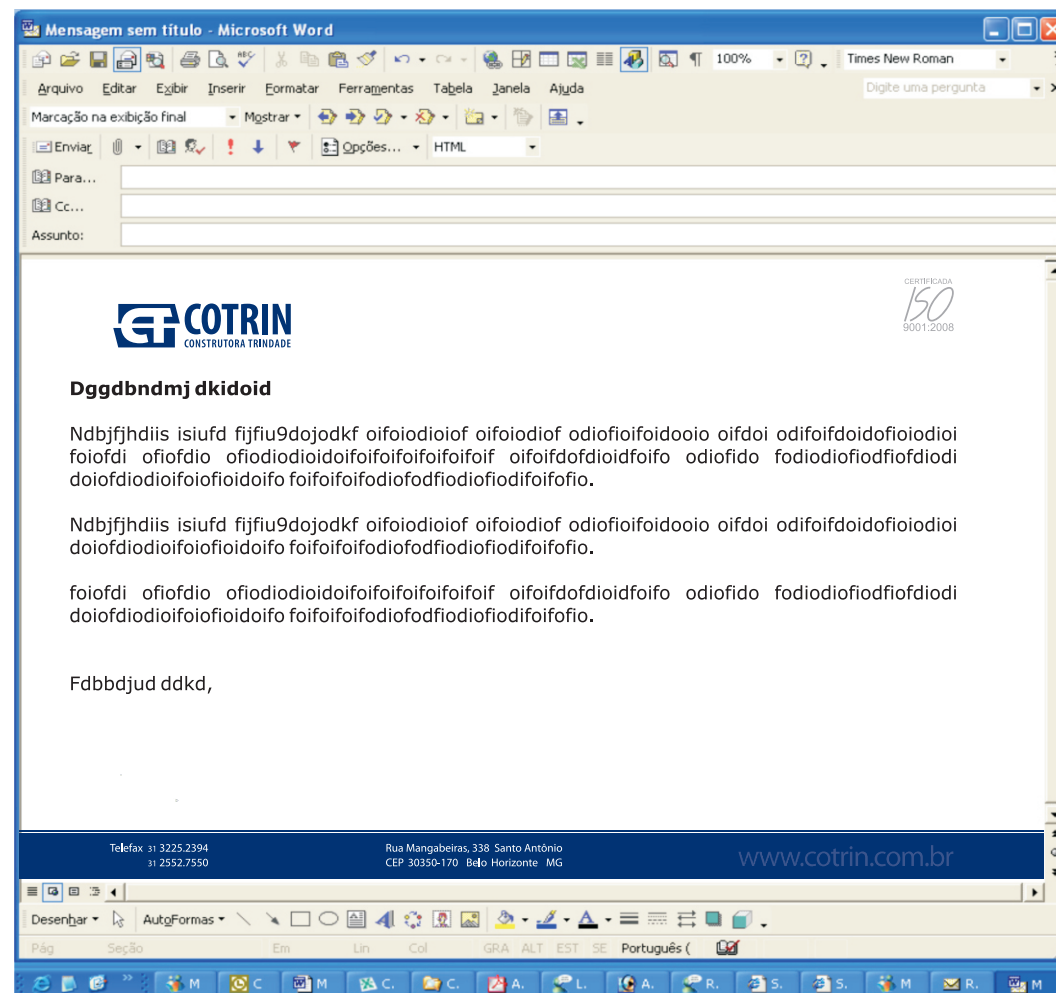
A logomarca nunca deve ser alterada, seja na letra, na cor ou na forma.

Nunca redesenhe a logomarca. Utilize sempre a arte final original fornecida no CD que acompanha este manual.



manual de aplicação de marca

assinatura



Nas mensagens de e-mail, utilizar sempre a fonte Verdana, corpo 12. Negritar títulos e subtítulos.

Todo e-mail deverá ser enviado com a assinatura padrão, onde consta logomarca da empresa e nome.

manual de aplicação de marca

papelaria

Cartão Pessoal

Frente



Verniz UV Local



Papel: Couchê fosco 300 grs.

Formato: 82x53mm

Acabamento:

Laminação fosca (frente e verso)

Verniz UV Localizado (frente e verso)

Cantos arredondados

Impressão: 2x2 cores

Cores: ● Pantone 281 U

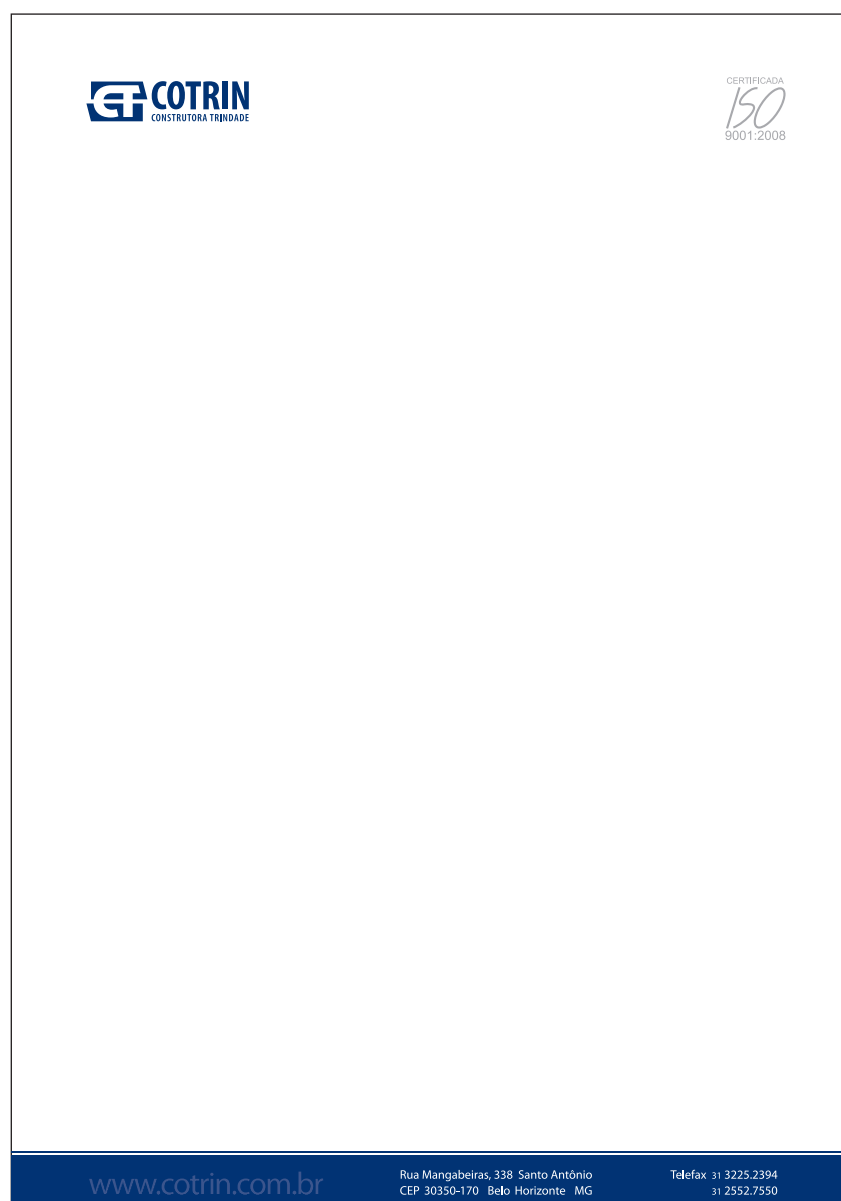
Verso



manual de aplicação de marca

papelaria

Folha Carta



Papel: Apergaminhado 90 grs.
Formato: 210x297mm
Acabamento: Corte
Impressão: 2x0 cores
Cores: ● Pantone Cool Gray 9 U
● Pantone 281 U

manual de aplicação de marca

papelaria

Envelope Ofício

Frente



Verso



Papel: Apergaminhado 120 grs.
Formato: 217x110mm (fechado)
Acabamento: Faca
Impressão: 1x0 cores
Cores: ● Pantone 281 U



manual de aplicação de marca

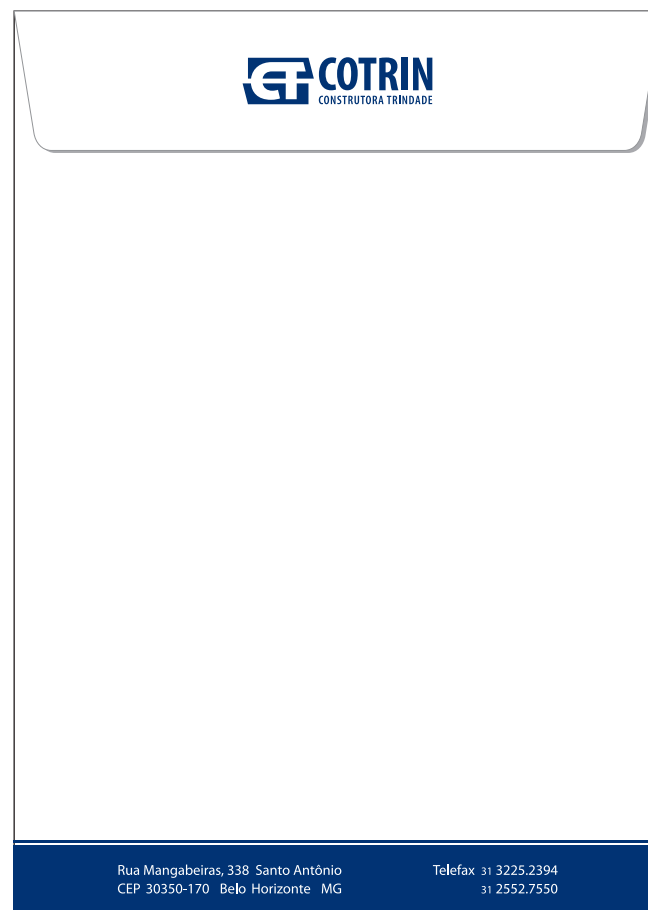
papelaria

Envelope saco

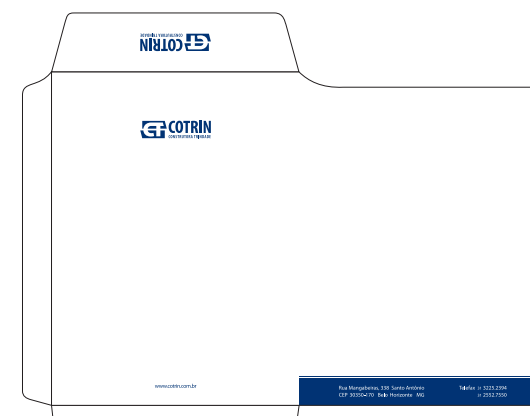
Frente



Verso



Papel: Apergaminhado 120 grs.
Formato: 185x250mm (fechado)
Acabamento: Faca
Impressão: 1x0 cores
Cores: ● Pantone 281 U



manual de aplicação de marca

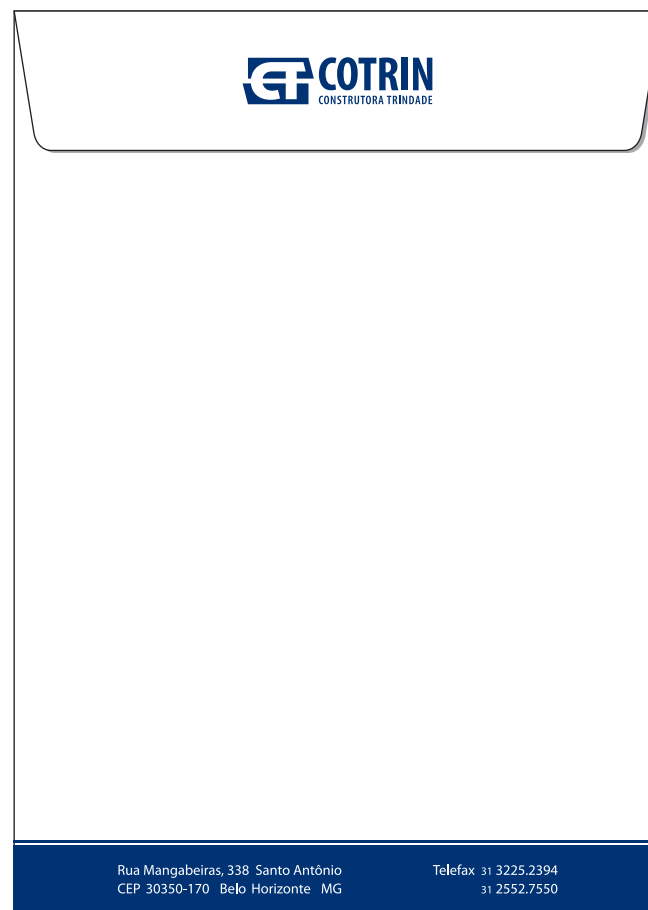
papelaria

Envelope saco

Frente



Verso



Papel: Apergaminhado 120 grs.
Formato: 250x350mm (fechado)
Acabamento: Faca
Impressão: 2x0 cores
Cores: ● Pantone 281 U

